

Caso de sucesso

Solo Network eleva a mensageria da maior empresa do estado do Paraná a um novo nível com o Office 365

O CLIENTE



A Copel – Companhia Paranaense de Energia – é a maior empresa do Estado do Paraná, sendo responsável pela geração, transmissão e distribuição de energia para mais de 4.700.000 de consumidores comerciais, industriais, residenciais e rurais, sendo composta de 6 subsidiárias. É constituída de uma sociedade por ações, de capital aberto, sob a forma de sociedade de economia mista, controlada pelo Governo do Estado do Paraná. Fundada em 1954, a companhia é uma das acionistas da Usina Itaipu e a primeira do setor elétrico brasileiro a ser listada na Bolsa de Valores de Nova Iorque. Site da Copel.

A NECESSIDADE

Com necessidades de negócio que demandavam um serviço de mensageria mais completo, a Copel acionou a Solo Network para gerenciar o seu projeto. A companhia utilizava o Lotus Notes (ex-IBM) desde 1992, a ferramenta, que demandava uma grande necessidade de customização, possuía ainda muitos problemas na gestão das centenas de aplicações que frequentemente precisavam ser desenvolvidas. A solução mostrava-se muito defasada para atender às novas necessidades da Copel, impactando diretamente na qualidade da comunicação e produtividade da empresa.

SOLUÇÃO

O projeto da Copel teve início com a análise do cenário para identificação das maiores necessidades da empresa, onde a Solo Network atuou de maneira consultiva, sempre muito próxima do cliente. Após o planejamento e aprovação do projeto, iniciou-se então toda a migração de um ambiente legado de e-mails de quase 20 anos, realizado em tempo recorde. Feita a migração, era a hora de colocar em prática um plano de adoção que engajasse os usuários a utilizar as novas ferramentas com todas as features que elas ofereciam. Em conjunto com o departamento de Marketing da Copel, foram realizadas uma série de ações de divulgação do novo serviço de mensageria, como eventos promocionais com distribuição de brindes, webinars periódicos, mais de 40 vídeos com dicas de utilização das ferramentas e uma série de e-mails Marketing. As ações se estenderam ao treinamento dos influencers, replicadores, equipes Help desk e usuários finais. O resultado alcançado foi que, em apenas 3 meses, toda a tecnologia obsoleta em uma empresa com 10.000 funcionários foi substituída pelas soluções modernas de produtividade e colaboração do Office 365, adotado e incorporado às rotinas produtivas de forma quase imediata.

PRODUTOS UTILIZADOS

- Misto de soluções de O365 F1, E1, E3 e E5;
- Serviços Solo Network;
- Plano de adoção conduzido pela Solo Network.

HIGHLIGHTS

- Transformação digital, incluindo comunicação unificada e produtividade, para 10.000 funcionários;
- Entrega em tempo recorde;
- Implantação, migração de dados e treinamento (incluindo produção de vídeo).

DEPOIMENTO DO CLIENTE

“ O resultado da parceria com a Solo Network foi de grande satisfação dos usuários e da equipe técnica, desde o tempo de execução, até a redução impacto em trabalho remoto, apresentando em diversas situações o aumento da produtividade. O nível de satisfação unânime gerou diversos negócios complementares, relacionados a Power BI, Power Apps, treinamentos adicionais e serviços adicionais de suporte, além da perspectiva futura de novas parcerias, como gerenciamento completo dos ativos da Copel através do System Center.



Marcos Camillo
Superintendente de TI da Copel

SOBRE A SOLO NETWORK

Desde 2002 no mercado brasileiro e com mais de 5.000 clientes ativos, a Solo Network é uma empresa de tecnologia com grande foco em serviços e soluções de TI, reconhecida pela grande habilidade técnica e capacidade de entregar soluções multivendas de alta qualidade, integradas e aderentes às necessidades atuais e futuras dos clientes, garantindo um excelente retorno dos investimentos em tecnologia. A Solo Network dispõe dos mais altos níveis de certificações e é premiada nacional e internacionalmente pelas fabricantes que representa. Para mais informações, visite: www.solonetwork.com.br.